BILANCIO SOCIALE 2024

t-ESSERE

Sommario

1. PREMESSA 2
2. METODOLOGIA 3
   2.1 Modalità di divulgazione 4
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE 4
   3.1 scheda anagrafica 4
   3.2 Storia a territorio di riferimento 4
   3.3 Mission Valori e principi 5
   3.4 Attività statutarie e oggetto sociale 6
      ATTIVITÀ PRODUTTIVE 7
      ATTIVITÀ DI INSERIMENTO SOCIALE E LAVORATIVO 7
4. GOVERNANCE 8
   4.1 Base Sociale 8
   4.2 Il Consiglio di amministrazione 8
   4.3 Partecipazione 9
5. STAKEHOLDER 10
   5.1 Progetti e Reti Attivate 10
   5.2 Comunicazione 11
   5.3 Persone 12
6. ATTIVITÀ, IMPATTO E OBIETTIVI 17
7. SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA 19

1. PREMESSA

Care socie e cari soci,
care lavoratrici e cari lavoratori,

Il 2024 ha rappresentato un anno di importante transizione e cambiamento per tutti noi.

Come spesso diciamo, siamo una start up nata da pochi mesi, ma abbiamo alle spalle più di 40 anni di storia. Tutti, o quasi tutti infatti ci conoscevamo anche un anno fa dentro un'organizzazione che per molti di noi ci ha preceduto e che sicuramente ci ha formato: Coislha.

t-Essere Alternative nasce il 16/04/2024 con l'onore e l'onere di portare avanti il testimone che Coislha Società Cooperativa Sociale ha dovuto a malincuore interrompere, lasciando spazio a nuove risorse, nuovi sguardi e nuove competenze.

t-Essere Alternative nasce integrando tessere vecchie e nuove, immaginando nuovi percorsi creativi e di innovazione sociale per contribuire a trovare il "posto giusto" per ogni persona che inserirà nelle proprie attività lavorative e al contempo rendere più "giusti i posti" che contribuirà a progettare.

Grazie a chi c'era prima e continua a esserci oggi,

Grazie a chi ogni giorno cammina con noi, facendosi tEssera di un puzzle in costruzione.

Buona lettura!

Anna Michelotto

Presidente del Consiglio di amministrazione

2. METODOLOGIA

Finalità

Il Bilancio sociale per la Cooperativa t-Essere Alternativa rappresenta uno strumento di rendicontazione e di comunicazione attiva verso gli stakeholder ed è un mezzo utile per "fotografare" i periodi trascorsi, per verificare gli obiettivi precedenti e per porre traguardi sempre più innovativi, per verificare progressivamente gli esiti di impatto sociale prodotti sulla comunità di riferimento.

Lo scopo del Bilancio sociale è quello di render conto di tutte le informazioni che, risultato di azioni e comportamenti responsabili, offrono un valore aggiunto al territorio. Sarebbe riduttivo, infatti, che questi esiti fossero esclusivamente rappresentati in una rendicontazione economica.

Con il Bilancio sociale intendiamo quindi soddisfare le seguenti funzioni:

- ✓ rendicontare le attività svolte,
- ✓ comunicare gli obiettivi, delle strategie, dei dati,
- ✓ informare sulla dimensione non solo economica dell'attività.

Il Bilancio sociale è, dunque, un mezzo attraverso il quale la Cooperativa comunica le sue attività ai diversi attori con i quali entra in contatto, tra questi: gli utenti, i lavoratori, i soci, i sostenitori, i partner, le istituzioni, il territorio. Inoltre, è un modo per diffondere i valori e la mission che la cooperativa sociale persegue.

È uno strumento che la cooperativa adotta per rendicontare il suo primo anno, anzi semestre di attività.

Il Bilancio sociale si inserisce infatti nel quadro normativo per gli Enti del Terzo Settore aggiornato da:

- ✓ il Codice del Terzo Settore (d. lgs. 117/2017) che è intervenuto nel "riordino e nella revisione organica della disciplina vigente in materia di enti del Terzo Settore";
- ✓ il Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019 che ha stabilito le "Linee guida per la redazione del Bilancio sociale per gli enti del Terzo Settore";
- ✓ il Decreto Ministeriale del 23 luglio 2019 che ha adottato le "linee guida per la realizzazione dei sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo Settore" che mirano a definire l'insieme delle ricadute che l'attività della Cooperativa ha sulla società, sul territorio e su tutti gli stakeholder.

Va precisato che le cooperative sociali, pur essendo assoggettate all'obbligo di redazione e pubblicazione del Bilancio sociale ai sensi dell'art. 9, c. 2, D. L. vo 112/2017, non sono soggette all'obbligo di attestazione di conformità del Bilancio sociale alle linee guida ministeriali, di cui all'art. 10, c. 3, del medesimo decreto.

Principi

- ✓ Principio di competenza di periodo: i dati contenuti nel Bilancio si riferiscono allo stato della Cooperativa al 31.12.2024
- ✓ rilevanza delle informazioni, completezza dei dati esposti, trasparenza nel trattamento dei dati,
- ✓ neutralità per l'analisi situazionale, competenza di periodo, comparabilità delle informazioni,
- ✓ chiarezza rispetto ai risultati, veridicità e verificabilità dell'indagine, attendibilità dei dati,
- ✓ autonomia delle terze parti nel rispondere ai quesiti posti.

Il Bilancio Sociale è stato predisposto ai sensi dell'art. 14 D.lgs 117/17.

2.1 Modalità di divulgazione

Presentato in Assemblea di approvazione Bilancio 2024, il Bilancio sociale è diffuso nei seguenti canali:

• **Esterni:** la Cooperativa, oggi non dispone ancora di un proprio sito internet. Per questo motivo la pubblicazione del primo bilancio sociale sarà appoggiata sul portale dell'associazione di categoria "Legacoop" e sul RUNTS Registro Unico Nazionale del Terzo Settore. La Cooperativa diffonderà mezzo mail il file digitale a beneficio dei portatori di interesse e dei committenti ritenuti strategici;
• **Interni:** La Cooperativa condividerà il file digitale mezzo mail ai soci e lavoratori, consegnando copia cartecea per coloro che ne facessero richiesta.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

3.1 scheda anagrafica

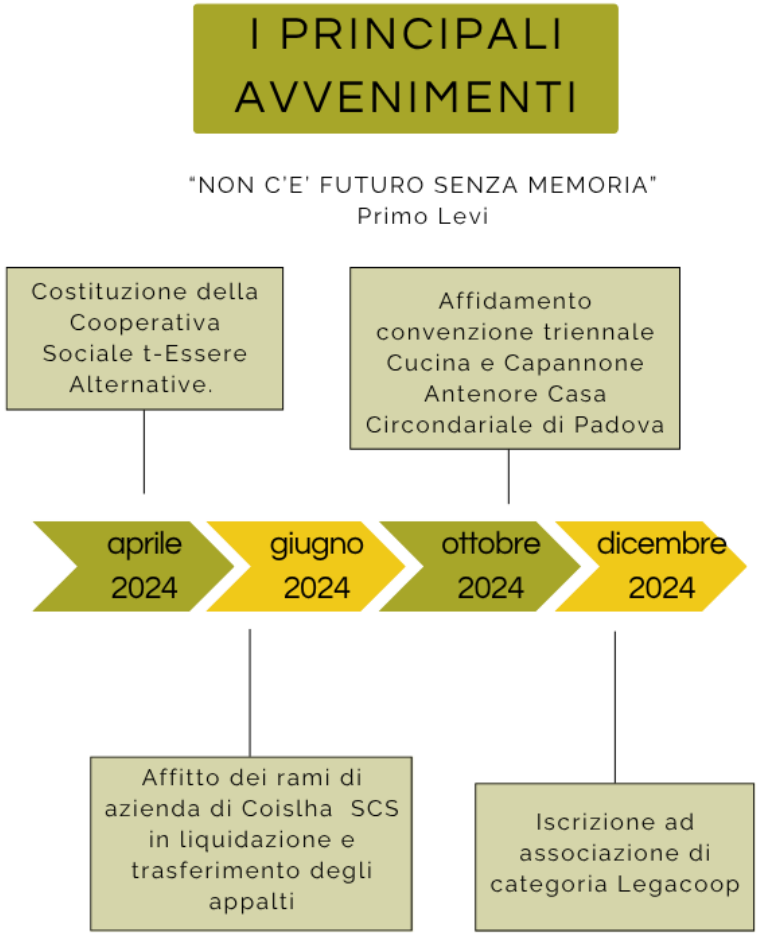
Nome dell'ente	t-Essere Alternative Società Cooperativa Sociale
Codice fiscale	05625100283
Partita IVA	05625100283
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	VIA COL MOSCHIN, 3 - 35143 - PADOVA (PD)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	BPD0340
Telefono	049/680303
Sito Web	
Email	info@t-essere.it
Pec	tesserealternative@pec.it
Codici Ateco	56.29.10
	63.00.00
	56.10.11
	56.10.20
	81.30.00

3.2 Storia a territorio di riferimento

La Cooperativa Sociale t-Essere Alternative è stata costituita il 16/04/2024 dai primi tre soci, provenienti rispettivamente dal mondo del sociale, della ristorazione e della manutenzione del verde.
"t-Essere" è la Cooperativa Sociale di nuova costituzione che ha ereditato con atto notarile del 27/06/2024 presso lo studio del dott. Mario Caracciolo a Padova, le attività e il know how della Cooperativa Sociale Coislha, in liquidazione da maggio 2024, con l'obiettivo di proseguire le attività con persone con fragilità dentro e fuori il carcere e proseguire con impegno, competenza e passione nella progettazione e realizzazione di servizi e attività di reinserimento socio lavorativo.
La Cooperativa t-Essere si configura come uno spin-off della Cooperativa Coislha, inoltre avendo rilevato il 76% del personale operativo fino al 30/06 afferente nello specifico alle attività food e di

manutenzione del verde rilevate nell'ambito del contratto di affitto di ramo d'azienda, ha potuto vantare fin dal primo semestre di attività molti servizi diversificati collocati principalmente su Padova e Provincia.

- Chiosco Bar AL BARATTOLO – Parco giochi di Mandriola ad Albignasego
- Mensa Tosi COLLEGIO DON MAZZA – Padova
- Laboratorio di formazione al lavoro CUCINA ANTENORE CASA CIRCONDARIALE – Padova
- Commesse di lavoro pubbliche e private di MANUTENZIONE DEL VERDE –Padova



3.3 Mission Valori e principi

La cooperativa sociale t-Essere Alternative, ai sensi della legge 381/91, si pone come finalità istituzionale quella di "*perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi*".

t-Essere ricalca e riprende le finalità perseguite dalla Cooperativa Coislha, focalizzando l'attenzione sulla Progettazione Sociale, intesa come strumento di costruzione e co-costruzione di percorsi educativi e rieducativi ma anche attività di business volte al raggiungimento del ben-essere individuale e collettivo.

La mission che accompagna la nostra impresa è finalizzata a costruire giorno dopo giorno, connessioni di persone, competenze e contesti, accompagnando i processi culturali e organizzativi a partire dalle condizioni esistenti.

t-Essere vuole accompagnare le persone con fragilità e non solo a trovare il proprio "posto giusto" sentendosi parte di un sistema più grande, in cui poter esprimere sé stessi, le proprie capacità, desideri e sogni.

3.4 Attività statutarie e oggetto sociale

La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro, il suo fine è "il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività di impresa finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91".

t-Essere Alternative è la Cooperativa Sociale di nuova costituzione che dal 2024 ha ereditato le attività di Coislha, storica Cooperativa Sociale del padovano, proseguendo l'attività di inserimento lavorativo di persone con fragilità.

- Favorire l'inserimento lavorativo di persone con fragilità facendo emergere la centralità della persona e promuovendo il recupero delle capacità lavorative residue.
- Progettare e costruire risposte e soluzioni creative e innovative finalizzate a soddisfare le necessità del beneficiario (cliente o utente) al fine di fornire un servizio personalizzato, adeguato e conforme a quanto richiesto.
- Rispettare la normativa ambientale applicabile trasversalmente a tutte le attività di manutenzione del verde e food, nella scelta di utilizzare prodotti biologici o a basso impatto ambientale, di limitare al massimo l'utilizzo di prodotti chimici convenzionali nel trattamento contro malerbe e infestanti, orientandosi all'impiego preferibilmente di attrezzature a batteria e di mezzi alimentati a carburanti che hanno meno impatto sull'atmosfera, favorendo e incentivando la raccolta differenziata.
- Promuovere una cultura interna all'organizzazione fondata sulla sicurezza del lavoro e sulla costante crescita professionale e delle competenze attraverso azioni permanenti di informazione e formazione individualizzata e di gruppo.
- Promuovere il radicamento nel territorio, la partecipazione ai tavoli istituzionali e alle manifestazioni e formazioni di settore finalizzate ad aumentare la conoscenza e attenzione ai bisogni emergenti e individuare soluzioni innovative per contribuire alla riduzione del loro impatto.



Progettazione sociale
Percorsi di inserimento socio lavorativo



Gestione di servizi cucina
Ristorazione collettiva
Mensa e bar



Progettazione e manutenzione di giardini pubblici e privati

ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Manutenzione del verde e progettazione giardini

Servizi di manutenzione del verde per clienti pubblici e privati

Ristorazione collettiva – gestione mensa universitaria Collegio Don Mazza

Gestione mensa universitaria Collegio Don Mazza presso la residenza Tosi. L'appalto, annuale, prevede il servizio di pranzo e cena, dal lunedì alla domenica per una media di 150 persone a pasto.

Gestione Bar – gestione Al Barattolo

Servizio in convenzione con il Comune di Albignasego per la gestione del chiosco bar all'interno del parco giochi del quartiere di Mandriola. Il servizio prevede anche la progettazione e realizzazione di attività di animazione sociale che la Cooperativa realizza in partnership con In-Oltre aps con la finalità di sviluppare e favorire la partecipazione attiva di ciascuno.

Laboratorio di produzione Cucina e Capannone Antenore – Casa Circondariale di Padova

Laboratorio di cucina finalizzato ad attività di formazione professionalizzante e accompagnamento al lavoro rivolto a persone detenute.

ATTIVITÀ DI INSERIMENTO SOCIALE E LAVORATIVO

Attività di presa in carico rivolta a persone con fragilità inserite nelle posizioni lavorative della Cooperativa ai sensi del CCNL delle Cooperative Sociali e della Legge n. 381 del 1991 e di persone con fragilità socio relazionali, di maggiore età segnalate dai servizi sociali e sociosanitari ed inserite in percorsi/progetti temporanei (a titolo di esempio: tirocinio Ria, Sil, Gol etc).

L'attività di presa in carico prevede la definizione di un progetto di inserimento socio lavorativo corredato da obiettivi, attività, tempi e strumenti di lavoro. Per ogni presa in carico è prevista un'attività di monitoraggio degli obiettivi definiti nel progetto.

Le principali attività occupazionali in cui le persone prese in carico vengono inserite sono rappresentate proprio dai servizi della Cooperativa (giardinaggio, bar, cucina), in alcuni casi costruendo dei percorsi individualizzati specifici per ciascuna persona.

In questo ambito di attività, t-Essere scs collabora in modo continuativo con In-Oltre aps, associazione di promozione sociale del padovano specializzata sulle tematiche dell'inclusione sociale e della

partecipazione attiva delle persone e della comunità, con la finalità di integrare la presa in carico occupazionale con lo sviluppo e potenziamento delle abilità sociali.

Tra le attività di presa in carico, nel 2024 la Cooperativa t-Essere aderisce al progetto Passi, di cui si riporta una breve descrizione nella sezione "progetti e reti attivate".

4. GOVERNANCE

Il capitolo presenta alcuni dati di sintesi che rappresentano il livello istituzionale della cooperativa sociale t-Essere Alternative. In particolare, rispetto alla base sociale, agli organi di governo e controllo e alle relazioni con gli stakeholder.

4.1 Base Sociale

Numero	Tipologia soci
2	Soci cooperatori lavoratori
1	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

4.2 Il Consiglio di amministrazione

L'Assemblea dei Soci, ai sensi dello Statuto (art. 35), nomina il Consiglio di Amministrazione che può essere composto da un numero compreso tra 3 e 9 persone (art. 40) e deve contare una maggioranza di componenti "scelta tra i soci cooperatori, e/o tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche".

Lo Statuto definisce inoltre che "i soci finanziatori non possono in ogni caso essere più di un terzo dei componenti del Consiglio d'Amministrazione", che "gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi consecutivi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica" e che "non possono rimanere in carica per un numero di mandati consecutivi superiori a quello previsto dalla legge".

Il Consiglio di Amministrazione di t-Essere Alternative, considerata la peculiarità della costituzione è rappresentato da un elemento proveniente dalla Cooperativa Sociale Coislha e due nuove risorse esterne. L'attuale composizione del CdA è la seguente:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Carica
MICHELOTTO ANNA	No	Femmina	35	16/04/2024	1	PRESIDENTE

PACE MARTINO	No	Maschio	34	16/04/2024	1	VICE PRESIDENTE
TURATELLO PAOLO	No	Maschio	65	16/04/2024	1	CONSIGLIERE

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
3	di cui persone normodotate
2	di cui soci cooperatori lavoratori



CdA dell'anno e partecipazione media

Nel 2024, dal mese di aprile a dicembre, si sono svolti n° 5 Cda, con una partecipazione di 3 partecipanti.

Organo di controllo

La Cooperativa non è attualmente dotata di Organo di Controllo non essendo tenuta alla nomina dello stesso in quanto non ha superato le soglie di cui all'art. 2477, secondo comma, c.c., richiamato dall'art. 2543 c.c., né ha provveduto all'emissione di strumenti finanziari partecipativi.

4.3 Partecipazione

Coerentemente con i principi della cooperazione, la Cooperativa è un'organizzazione democratica, controllata dai soci e amministrata da persone scelte dagli stessi soci. I soci hanno uguale diritto di voto, secondo il criterio del voto capitario, "un socio, un voto".

La partecipazione alla vita societaria è uno degli aspetti fondamentali della vita nella Cooperativa, nonché un meccanismo attraverso il quale i soci contribuiscono attivamente alla definizione delle politiche e delle decisioni dell'organizzazione.

Il 2024 ha visto una sovrapposizione tra i soci e i membri del Consiglio di amministrazione.

Nel corso dell'anno, il Consiglio di amministrazione ha infatti consapevolmente focalizzato l'attenzione principalmente sul riordino e stabilizzazione delle attività e dei servizi, al fine di accompagnare tutti i lavoratori a recuperare la fiducia nella propria organizzazione e figure direzionali.

Le garanzie e la sicurezza del posto di lavoro, la crescita delle assunzioni e la puntualità dello stipendio, sono stati tra i principali elementi su cui il CdA ha scelto di fare leva per costruire con tutti i lavoratori le

basi per una Cooperativa Sociale *sana*, raccontando e condividendo i principali traguardi organizzativi in alcuni incontri informali al fine di favorire un clima di coinvolgimento e partecipazione; ponendo il primo tassello per l'ampliamento graduale e consapevole della base sociale.

Nel corso del 2024 è stato organizzato 1 incontro informale e partecipativo che per la prima volta ha riunito tutti i lavoratori dei servizi, in occasione degli auguri di Natale.

5. STAKEHOLDER



Gli stakeholder sono gli interlocutori con i quali la Cooperativa si relaziona nello svolgimento della propria attività e con i quali instaura diverse modalità di interazione, collegati a diversi interessi rappresentati.

Il capitolo rappresenta il quadro (la cosiddetta mappatura) degli stakeholder stessi, con un approfondimento sulle risorse umane impegnate: lavoratori, tirocinanti, collaboratori, volontari e le loro principali caratteristiche.

Gli stakeholder sono persone fisiche, gruppi, enti pubblici, realtà profit e non profit identificati nello schema seguente che riporta un elenco non esaustivo:

Persone	Soci, lavoratori, volontari, sostenitori, professionisti esterni, fornitori, clienti.
Soggetti istituzionali pubblici	Comune di Padova, Comune di Albignasego, Ministero di Grazia e Giustizia, Regione del Veneto, Camera di Commercio di Padova, Veneto Lavoro, Servizio Integrazione Lavorativa, Università di Padova, ULSS 6 Euganea.
Territorio	In-Oltre aps, CSV centro servizi volontariato, Fondazione Hollman, Patavium srl
Reti	Irecoop Veneto

5.1 Progetti e Reti Attivate

Passi - Percorsi di Attivazione per lo Sviluppo Sociale e l'Inserimento lavorativo - Programma Operativo Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Veneto DGR. N. 425 del 16 aprile 2024. Nello specifico, t-Essere ha partecipato al progetto: L'ISOLA – Inserimento SOcio – LAvorativo per le persone vulnerabili del territorio Padovano, il cui ente capofila di progetto è rappresentato di Irecoop Veneto.

Il progetto è rivolto a persone disoccupate o inoccupate del territorio del Comune di Padova in situazioni di fragilità e marginalità socio-lavorativa e mira a realizzare misure di inclusione attiva attraverso interventi personalizzati di presa in carico multidimensionale.

Nello specifico t-Essere ha costruito la sua proposta progettuale individuando due tipologie di target: persone detenute all'interno della Casa Circondariale di Padova e soggetti in carico ai Servizi Sociali del Comune di Albignasego. L'avvio effettivo delle attività formative è previsto per Gennaio 2025, in

questi mesi l'attività del personale dell'area sociale di t-Essere si è dedicata alla programmazione e alla definizione delle modalità di avvio delle attività, nonchè alla loro strutturazione, definendo anche i tempo di avvio, verifica e conclusione delle singole prese in carico. Da progetto, t-Essere intende realizzare il progetto Passi coinvolgendo 10 persone.

Tavolo dell'inclusione - Comune di Albignasego. Il Tavolo è attivo dal 2019 e coinvolge istituzioni, scuole, associazioni, cooperativa e operatori socio-educativi del territorio. Si tratta di uno spazio in cui si affronta il tema dell'inclusione a 360° gradi attraverso un approccio partecipativo e progettuale. Obiettivo del Tavolo è quello di sensibilizzare la comunità sul tema creando occasioni informative e di confronto per l'intera comunità e al contempo offrire reali opportunità di inclusione. Tra le attività, quella più significativa di cui si occupa il Tavolo, riguarda la Settimana dell'Inclusione: un proposta annuale di attività, laboratori ed eventi culturali rivolti a tutta la cittadinanza.

Nello specifico, durante gli ultimi tre mesi dell'anno 2024, il Tavolo si è riunito in vista della progettazione della settimana dell'inclusione, prevista per febbraio 2025.

5.2 Comunicazione

Come già argomentato t-Essere Alternative è stata costituita da soli 6 mesi, ma la sua storia si intreccia e prosegue l'esperienza di Coislha, costituita nel 1980.

Tale connessione rappresenta un forte elemento identitario che ha rappresentato il fulcro del processo di costruzione del logo di t-Essere Alternative. Per definizione un logo è un'immagine grafica distintiva che rappresenta i valori e la personalità del brand e lo rende riconoscibile a chi lo osserva. Nel processo di costruzione dell'identità visiva si è quindi pensato al modo in cui rappresentare i punti di contatto tra il passato (Coislha) e il futuro (t-Essere), individuando, allo stesso tempo, le peculiarità della nuova realtà. Con il confronto e il supporto di un'agenzia di grafica si è quindi giunti al risultato finale**: un logo capace di esprimere il futuro, mantenendo al contempo la memoria**. La persona al centro, rappresentativa dell'obiettivo su cui si fonda la nostra realtà, ossia favorire l'inserimento socio-lavorativo di persone con fragilità, due foglie, una espressione dell'attività di giardinaggio ma anche del germoglio (nuova creatura), l'altra con al suo interno delle vere e proprie tessere del puzzle, rappresentative delle azioni di connessione e di costruzione di rete interne e con e nella comunità. Al contempo le tessere esprimono le Persone e il loro essere differenti ma al contempo unibili, in relazione. Quanto alla scelta dei colori, emerge qui il punto di contatto con il passato: per dare continuità alla Storia, si è infatti scelto di riprendere le tonalità del logo di Coislha.



A livello comunicativo il logo è stato utilizzato per le intestazioni della quotidiana documentazione lavorativa, nonché inserita nei banner degli indirizzi di posta elettronica. In questo modo, gli

interlocutori con cui vi è stata interazione durante questi mesi, hanno potuto associare i nomi e gli scambi comunicativi al nome e al logo della nuova cooperativa.

Quanto ai social media, considerata la nascita recente della cooperativa e l'assenza di personale adeguatamente preparato per poter fare un uso efficace ed efficiente di tali piattaforme, si è valutato come più opportuno rimandare l'apertura dei canali social della cooperativa (nello specifico Facebook e Instagram) nonchè del sito web all'anno 2025. Oggi le piattaforme digitali rappresentano uno strumento dalle grandi potenzialità, che tuttavia necessita di conoscenza per essere utilizzato in modo strategico. In assenza di piattaforme social e di un sito web, per comunicare alla comunità i servizi della cooperativa si è utilizzato il canale di comunicazione verbale precedentemente attivato: si sono quindi utilizzate le reti di relazione e di contatti che Coislha, nel corso del tempo, aveva utilizzato. Quanto al coinvolgimento di nuovi clienti, il principale canale di comunicazione che è stato utilizzato è stato il passaparola.



Rispetto ai social media, la realtà del Barattolo disponeva di pagine social Instagram e Facebook autonome, ossia non vincolate alla realtà di Coislha, ragione per cui è stato possibile continuare ad utilizzarle come mezzo di diffusione. Le pagine sono state utilizzate per comunicare attraverso apposita locandina tutti gli eventi, le proposte e i progetti organizzati da luglio a dicembre 2024.

Altri mezzi di diffusione e promozione dei progetti e delle attività svolte Al Barattolo sono stati: locandine cartacee affisse al bar, chat whatsapp di gruppo, inviti whatsapp diretti, passaparola.

N. azioni di comunicazione: da luglio 2024 a dicembre 2024 sono stati pubblicati circa 100 post su Facebook e circa 130 post su Instagram.

5.3 Persone

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	**Occupazioni**
19	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
6	di cui maschi
13	di cui femmine
8	di cui under 35
7	di cui over 50
N.	**Cessazioni**
3	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui under 35

1	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	**Assunzioni**
19	Nuove assunzioni anno di riferimento*
6	di cui maschi
13	di cui femmine
8	di cui under 35
7	di cui over 50
N.	**Stabilizzazioni**
3	Stabilizzazioni anno di riferimento*
1	di cui maschi
2	di cui femmine
2	di cui under 35
1	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato * da determinato a indeterminato

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	**A tempo indeterminato**	**A tempo determinato**
Totale	14	6
Dirigenti	0	0
Quadri	2	0
Responsabili	0	0
Impiegati	2	0
Operai fissi	10	4
Operai chiamata	0	1
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2024	**In forza al 2022**
Totale	0	0

< 6 anni	19	0
6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	**Profili**
19	Totale dipendenti
1	Responsabile dell'area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale
3	Operatori manutenzione del verde
8	Addetti mensa
3	Operai barattolo
0	Aiuto cuochi/e
0	camerieri/e
3	impiegati/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
19	Totale dipendenti
6	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
10	Totale tirocini e stage
10	di cui tirocini e stage

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello

4	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
7	Diploma di scuola superiore
8	Licenza media
0	Licenza elementare
0	Nessun titolo di studio

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non

N. totale	**Tipologia svantaggio**	**di cui dipendenti**	**di cui in tirocinio/stage**
12	Totale persone con svantaggio	6	6
6	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	5	0
1	persone con disabilità psichica L 381/91	0	1
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
5	persone detenute e in misure alternative L 381/91	1	4
1	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	1

Volontari

N. volontari	**Tipologia Volontari**
1	Totale volontari
1	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	**Tema formativo**	**N. partecipanti**	**Ore formazione pro-capite**	**Obbligatoria/ non obbligatoria**	**Costi sostenuti**

80	Gestione cucina mensa	7	10/12	Non obbligatoria	4.400,00 €

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
19	Totale dipendenti indeterminato	14	5
6	di cui maschi	5	1
13	di cui femmine	9	4

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time	Chiamata
4	Totale dipendenti determinato	0	3	1
1	di cui maschi	0	1	0
3	di cui femmine	0	2	1

N.	Stagionali /occasionali
0	Totale lav. stagionali/occasionali
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
2	Totale lav. autonomi
2	di cui maschi
0	di cui femmine

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: COOPERATIVE SOCIALI

Rimborsi ai Volontari

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

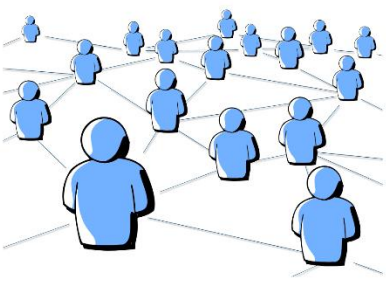
Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **NON PRESENTE**

6. ATTIVITÀ, IMPATTO E OBIETTIVI

Le attività riguardano l'inserimento socio lavorativo di persone con fragilità prese in carico, di seguito una breve tabella riassuntiva con il dettaglio per ogni servizio.

Servizio	**Sede**	**Beneficiari totali**	**Tipologia di fragilità**	**Dipendenti**	**Tirocinanti e PAL** (Politiche attive del lavoro)	**Volontari**
Giardinaggio	Padova e provincia	3	Disabilità	3	0	0
Al Barattolo	Padova	0	_	0	0	0
Collegio Mazza	Padova	4	Disabilità Fragilità economica	2	2	0
Cucina Antenore	Padova	4	Detenuti	0	4	0



Il chiosco Bar Al Barattolo sebbene nel corso del 2024 non abbia inserito all'interno del proprio staff operativo personale con fragilità, **è il principale servizio della Cooperativa che sviluppa attorno all'attività economica diverse micro-progettualità** finalizzate a promuovere la partecipazione sociale e i valori della Cooperativa.

- ***Eventi e attività di animazione sociale.*** Nel secondo semestre 2024 sono stati realizzati 6 eventi di animazione sociale con l'obiettivo di promuovere occasioni informali di aggregazione

sociale per bambini, adulti, anziani, rendendo accessibile sempre più di "prossimità" il chiosco Al Barattolo. Tutte le attività di promozione (Karaoke, castagnata, concerto di natale etc) sono realizzate in collaborazione con In-Oltre aps.

- ***Laboratori per bambini – Assaggio Creativo.*** A settembre 2024 in collaborazione con In-Oltre aps, vengono avviati 6 cicli di laboratori per bambini dai 5 ai 11 anni in partnership di insegnanti altamente specializzati. Assaggio creativo è un servizio di supporto per i genitori che dopo scuola intendono lasciare i propri bambini in uno spazio sicuro, liberi di ultimare le loro faccende, ma soprattutto un progetto finalizzato ad accompagnare i bambini a fare esperienze e scoprire cosa piace loro fare, a interrogarsi sulle proprie passioni e talenti. Il laboratorio avviato in fase sperimentale ha raggiunto una media di 3 partecipanti per ogni incontro, riscontrando un buon successo da parte delle famiglie del quartiere. L'iniziativa è stata pubblicizzata sulle pagine Instagram e Facebook e fin da subito vi è stato un elevato grado di partecipazione e coinvolgimento da parte della comunità.
- ***Cose di Quartiere***. A luglio 2024 nasce l'area giochi all'interno del Barattolo. Uno spazio condiviso e di comunità dedicato ai più piccoli, un luogo in cui bambini e bambine possono incontrarsi, giocare insieme e divertirsi. Tutti i giochi presenti sono stati donati dalle persone della comunità e possono essere utilizzate da chiunque, rispettando tre semplici regole: cura, ordine, rispetto. L'iniziativa è stata pubblicizzata sulle pagine Instagram e Facebook e fin da subito vi è stato un elevato grado di partecipazione e coinvolgimento da parte della comunità.
- ***Raccolta Piante***. A ottobre 22024 sono state installate delle fioriere a circondare il Barattolo e, per riempirle di fiori, si è chiesto alla comunità di attivarsi partecipando ad una giornata di giardinaggio. Si è attivata la collaborazione con una realtà del territorio, Garden Garbo, e attraverso la pubblicizzazione dell'evento sulle pagine Instagram e Facebook, nonchè attraverso il sito web del bar, le persone hanno acquistato una pianta dal vivaio e l'hanno portata al Barattolo. L'esperienza ha mostrato come, attraverso l'utilizzo delle piattaforme digitali, è stato possibile promuovere piccoli gesti per coltivare comunità.
- ***Ceste di Natale***. Il mese di dicembre 2024 è stato caratterizzato dalla produzione di tre ceste di Natale contenenti prodotti realizzati delle Persone che frequentano il nostro corso di cucina all'interno della Casa Cironcadriala di Padova. Il nome di ogni cesta (Articolo 21, Riscatto, Sapori di Domani) è stato scelto con cura e coinvolgendo gli autori dei prodotti che si trovano al loro interno. Tutti i prodotti erano disponibili e acquistabili Al Barattolo.

La promozione dei prodotti è avvenuta attraverso foto, video, contenuti esplicativi e suggerimenti (ad esempio format "Come gustarli al meglio? I nostri consigli"). Per la pubblicizzazione del progetto si è scelto di non mostrare solamente i prodotti ma bensì anche il processo produttivo e la Persone che hanno realizzato le Ceste, che hanno acconsentito a mostrare il proprio volto e la propria voce.

La comunicazione, in questo progetto, si è soffermata sulle Persone e sulle loro Storia, sulla possibilità del Riscatto e delle seconde opportunità.

7. SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA



Seguono alcuni dati che fotografano lo stato delle risorse economiche e patrimoniali della nostra Cooperativa. In alcuni casi la comparazione con il dato degli anni precedenti permette di condividere alcune puntuali considerazioni. Il quadro generale che ne esce è quello di una cooperativa sociale in stato di buona salute.

Ricavi e provenienti:

	2024
Contributi pubblici	
Contributi privati	
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	
Ricavi da altri	
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	51.220
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	65.101
Ricavi da Privati-Imprese	26.865
Ricavi da Privati-Non Profit	187.629
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	4.572

Patrimonio:

	2024
Capitale sociale	3.000
Totale riserve	0
Utile/perdita dell'esercizio	5.311
Totale Patrimonio netto	8.312

Conto economico:

	2024

Risultato Netto di Esercizio	5.311
Eventuali ristorni a Conto Economico	0
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	5.572

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	**2024**
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	3.000
capitale versato da soci cooperatori volontari	
capitale versato da soci cooperatori fruitori	
capitale versato da soci persone giuridiche	
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	

Composizione soci sovventori e finanziatori	**2024**
cooperative sociali	
associazioni di volontariato	

Valore della produzione:

	2024
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	341.470

Costo del lavoro:

	2024
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	176.207
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	3.752
Peso su totale valore di produzione	52,70%

Capacità di diversificare i committenti

2024	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	1.303	57.904	59.207
Prestazioni di servizio	49.917	226.443	276.360
Lavorazione conto terzi			
Rette utenti			
Altri ricavi			
Contributi e offerte			
Grants e progettazione			
Altro		5.902	

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2024:

	Importo €	%
Incidenza fonti pubbliche	51.220	15,00
Incidenza fonti private	290.249	85,00

t-ESSERE

A Cura del consiglio di amministrazione di
t-Essere Alternative
con la collaborazione dell'ufficio
amministrativo