




BILANCIO SOCIALE

2025

t-ESSERE





Sommario

1. PREMESSA 2
2. METODOLOGIA 3
   2.1 Modalità di divulgazione 4
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE 4
   3.1 scheda anagrafica 4
   3.2 Storia a territorio di riferimento 4
   3.3 Mission Valori e principi 5
   3.4 Attività statutarie e oggetto sociale 5
      ATTIVITÀ PRODUTTIVE 6
      ATTIVITÀ DI INSERIMENTO SOCIALE E LAVORATIVO 6
4. GOVERNANCE 7
   4.1 Base Sociale 7
   4.2 Il Consiglio di amministrazione 7
   4.3 Partecipazione 8
5. STAKEHOLDER 9
   5.1 Progetti e Reti Attivate 9
   5.2 Comunicazione 11
   5.3 Persone 12
6. ATTIVITÀ, IMPATTO E OBIETTIVI 17
7. SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA 20

1. PREMESSA

Cari Soci,

Care socie,

Il 2025 è stato il nostro primo anno completo di attività: dodici mesi di lavoro, programmazione, opportunità e sfide. Ma è stato soprattutto il primo anno in cui abbiamo potuto misurare concretamente le nostre capacità e le nostre risorse, sia dal punto di vista umano sia sotto il profilo economico e gestionale.

Nel corso di questo anno, il Consiglio di Amministrazione ha sempre cercato di operare con attenzione e responsabilità, monitorando costantemente i costi attraverso un controllo di gestione mirato, in particolare su due aspetti fondamentali: il costo del personale e gli acquisti, le due principali voci di costo all'interno del bilancio di un'impresa di servizi.

Questo Bilancio parla di noi. Della configurazione della nostra Cooperativa e delle nostre linee strategiche di lavoro, ci sono numeri, persone, racconti, sogni.

Un grazie particolare a voi, primi soci lavoratori che hanno scelto di credere in questo Progetto di impresa. Grazie per il tempo dedicato come soci, grazie per la visione che avete contribuito a costruire affinché ciascuno, trovi e si riconosca nel proprio "Posto Giusto".

Un invito a tutti però, per riuscire a vedere sempre oltre, superando ciò che si vede rendicontato e rendicontabile.

Buona lettura!

Anna Michelotto

Presidente del Consiglio di amministrazione

Padova, 14/07/2026

2. METODOLOGIA

Finalità

Il Bilancio sociale per la Cooperativa t-Essere Alternativa rappresenta uno strumento di rendicontazione e di comunicazione attiva verso gli stakeholder ed è un mezzo utile per "fotografare" i periodi trascorsi, per verificare gli obiettivi precedenti e per porre traguardi sempre più innovativi, per verificare progressivamente gli esiti di impatto sociale prodotti sulla comunità di riferimento.

Lo scopo del Bilancio sociale è quello di render conto di tutte le informazioni che, risultato di azioni e comportamenti responsabili, offrono un valore aggiunto al territorio. Sarebbe riduttivo, infatti, che questi esiti fossero esclusivamente rappresentati in una rendicontazione economica.

Con il Bilancio sociale intendiamo quindi soddisfare le seguenti funzioni:

- ✓ rendicontare le attività svolte,
- ✓ comunicare gli obiettivi, delle strategie, dei dati,
- ✓ informare sulla dimensione non solo economica dell'attività.

Il Bilancio sociale è, dunque, un mezzo attraverso il quale la Cooperativa comunica le sue attività ai diversi attori con i quali entra in contatto, tra questi: gli utenti, i lavoratori, i soci, i sostenitori, i partner, le istituzioni, il territorio. Inoltre, è un modo per diffondere i valori e la mission che la cooperativa sociale persegue.

È uno strumento che la cooperativa adotta per rendicontare il suo primo anno, anzi semestre di attività.

Il Bilancio sociale si inserisce infatti nel quadro normativo per gli Enti del Terzo Settore aggiornato da:

- ✓ il Codice del Terzo Settore (d. lgs. 117/2017) che è intervenuto nel "riordino e nella revisione organica della disciplina vigente in materia di enti del Terzo Settore";
- ✓ il Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019 che ha stabilito le "Linee guida per la redazione del Bilancio sociale per gli enti del Terzo Settore";
- ✓ il Decreto Ministeriale del 23 luglio 2019 che ha adottato le "linee guida per la realizzazione dei sistemi di valutazione dell'impatto sociale delle attività svolte dagli enti del Terzo Settore" che mirano a definire l'insieme delle ricadute che l'attività della Cooperativa ha sulla società, sul territorio e su tutti gli stakeholder.

Va precisato che le cooperative sociali, pur essendo assoggettate all'obbligo di redazione e pubblicazione del Bilancio sociale ai sensi dell'art. 9, c. 2, D. L. vo 112/2017, non sono soggette all'obbligo di attestazione di conformità del Bilancio sociale alle linee guida ministeriali, di cui all'art. 10, c. 3, del medesimo decreto.

Principi

- ✓ Principio di competenza di periodo: i dati contenuti nel Bilancio si riferiscono allo stato della Cooperativa al 31.12.2024
- ✓ rilevanza delle informazioni, completezza dei dati esposti, trasparenza nel trattamento dei dati,
- ✓ neutralità per l'analisi situazionale, competenza di periodo, comparabilità delle informazioni,
- ✓ chiarezza rispetto ai risultati, veridicità e verificabilità dell'indagine, attendibilità dei dati,
- ✓ autonomia delle terze parti nel rispondere ai quesiti posti.

Il Bilancio Sociale è stato predisposto ai sensi dell'art. 14 D.lgs 117/17.

2.1 Modalità di divulgazione

Presentato in Assemblea di approvazione Bilancio 2025, il Bilancio sociale è diffuso nei seguenti canali:

• **Esterni:** Sito internet, portale dell'associazione di categoria "Legacoop" e sul RUNTS Registro Unico Nazionale del Terzo Settore. La Cooperativa diffonderà mezzo mail il file digitale a beneficio dei portatori di interesse e dei committenti ritenuti strategici;
• **Interni:** La Cooperativa condividerà il file digitale mezzo mail ai soci e lavoratori, consegnando copia cartecea per coloro che ne facessero richiesta.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

3.1 scheda anagrafica

Nome dell'ente	t-Essere Alternative Società Cooperativa Sociale
Codice fiscale	05625100283
Partita IVA	05625100283
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	VIA COL MOSCHIN, 3 - 35143 - PADOVA (PD)
Numero REA	PD-480487
Registro Imprese	05625100283
N° Iscrizione Albo Società Cooperative	C142066
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	BPD0340
Telefono	049/680303
Sito Web	https://t-essere.it/
Email	info@t-essere.it
Pec	tesserealternative@pec.it
Codici Ateco	56.29.10
	63.00.00
	56.10.11
	56.10.20
	81.30.00

3.2 Storia a territorio di riferimento

La Cooperativa Sociale t-Essere Alternative è stata costituita il 16/04/2024 dai primi tre soci, provenienti rispettivamente dal mondo dell'impresa sociale, della ristorazione e della manutenzione del verde. "t-Essere" è la Cooperativa Sociale di nuova costituzione che ha ereditato con atto notarile del 27/06/2024 presso lo studio del dott. Mario Caracciolo a Padova, le attività e il know how della Cooperativa Sociale Coislha, in liquidazione da maggio 2024, con l'obiettivo di proseguire le attività con persone con fragilità dentro e fuori il carcere e proseguire con impegno, competenza e passione nella progettazione e realizzazione di servizi e attività di reinserimento socio lavorativo.
La Cooperativa t-Essere si configura come uno spin-off della Cooperativa Coislha, inoltre avendo

rilevato il 76% del personale operativo fino al 30/06 afferente nello specifico alle attività food e di manutenzione del verde rilevate nell'ambito del contratto di affitto di ramo d'azienda.
Nel 2025 consolidato il personale in essere, riorganizzandolo nei principali servizi.

- Chiosco Bar AL BARATTOLO – Parco giochi di Mandriola ad Albignasego
- Mensa Tosi COLLEGIO DON MAZZA – Padova
- Laboratorio di formazione al lavoro CUCINA ANTENORE CASA CIRCONDARIALE – Padova
- Commesse di lavoro pubbliche e private di MANUTENZIONE DEL VERDE –Padova

3.3 Mission Valori e principi

La cooperativa sociale t-Essere Alternative, ai sensi della legge 381/91, si pone come finalità istituzionale quella di "*perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi socio-sanitari ed educativi*".

t-Essere ricalca e riprende le finalità perseguite dalla Cooperativa Coislha, focalizzando l'attenzione sulla Progettazione Sociale, intesa come strumento di costruzione e co-costruzione di percorsi educativi e rieducativi ma anche attività di business volte al raggiungimento del ben-essere individuale e collettivo.

La mission che accompagna la nostra impresa è finalizzata a costruire giorno dopo giorno, connessioni di persone, competenze e contesti, accompagnando i processi culturali e organizzativi a partire dalle condizioni esistenti.

t-Essere vuole accompagnare le persone con fragilità e non solo a trovare il proprio "posto giusto" sentendosi parte di un sistema più grande, in cui poter esprimere sé stessi, le proprie capacità, desideri e sogni.

3.4 Attività statutarie e oggetto sociale

La Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro, il suo fine è "il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso lo svolgimento di attività di impresa finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91".

t-Essere Alternative è la Cooperativa Sociale di nuova costituzione che dal 2024 ha ereditato le attività di Coislha, storica Cooperativa Sociale del padovano, proseguendo l'attività di inserimento lavorativo di persone con fragilità.

- Favorire l'inserimento lavorativo di persone con fragilità facendo emergere la centralità della persona e promuovendo il recupero delle capacità lavorative residue.
- Progettare e costruire risposte e soluzioni creative e innovative finalizzate a soddisfare le necessità del beneficiario (cliente o utente) al fine di fornire un servizio personalizzato, adeguato e conforme a quanto richiesto.
- Rispettare la normativa ambientale applicabile trasversalmente a tutte le attività di manutenzione del verde e food, nella scelta di utilizzare prodotti biologici o a basso impatto ambientale, di limitare al massimo l'utilizzo di prodotti chimici convenzionali nel trattamento contro malerbe e infestanti, orientandosi all'impiego preferibilmente di attrezzature a batteria e di mezzi alimentati a carburanti che hanno meno impatto sull'atmosfera, favorendo e incentivando la raccolta differenziata.

- Promuovere una cultura interna all'organizzazione fondata sulla sicurezza del lavoro e sulla costante crescita professionale e delle competenze attraverso azioni permanenti di informazione e formazione individualizzata e di gruppo.
- Promuovere il radicamento nel territorio, la partecipazione ai tavoli istituzionali e alle manifestazioni e formazioni di settore finalizzate ad aumentare la conoscenza e attenzione ai bisogni emergenti e individuare soluzioni innovative per contribuire alla riduzione del loro impatto.



Progettazione sociale
Percorsi di inserimento socio lavorativo



Gestione di servizi cucina
Ristorazione collettiva
Mensa e bar



Progettazione e manutenzione di giardini pubblici e privati

ATTIVITÀ PRODUTTIVE

Manutenzione del verde e progettazione giardini

Servizi di manutenzione del verde per clienti pubblici e privati

Ristorazione collettiva – gestione mensa universitaria Collegio Don Mazza

Gestione mensa universitaria Collegio Don Mazza presso la residenza Tosi. L'appalto, annuale, prevede il servizio di pranzo e cena, dal lunedì alla domenica per una media di 150 persone a pasto.

Gestione Bar – gestione Al Barattolo

Servizio in convenzione con il Comune di Albignasego per la gestione del chiosco bar all'interno del parco giochi del quartiere di Mandriola. Il servizio prevede anche la progettazione e realizzazione di attività di animazione sociale che la Cooperativa realizza in partnership con In-Oltre aps con la finalità di sviluppare e favorire la partecipazione attiva di ciascuno.

Laboratorio di produzione Cucina e Capannone Antenore – Casa Circondariale di Padova

Laboratorio di cucina finalizzato ad attività di formazione professionalizzante e accompagnamento al lavoro rivolto a persone detenute.

ATTIVITÀ DI INSERIMENTO SOCIALE E LAVORATIVO

Attività di presa in carico rivolta a persone con fragilità inserite nelle posizioni lavorative della Cooperativa ai sensi del CCNL delle Cooperative Sociali e della Legge n. 381 del 1991 e di persone con fragilità socio relazionali, di maggiore età segnalate dai servizi sociali e sociosanitari ed inserite in percorsi/progetti temporanei (a titolo di esempio: tirocinio Ria, Sil, Gol etc).

L'attività di presa in carico prevede la definizione di un progetto di inserimento socio lavorativo corredato da obiettivi, attività, tempi e strumenti di lavoro. Per ogni presa in carico è prevista un'attività di monitoraggio degli obiettivi definiti nel progetto.

Le principali attività occupazionali in cui le persone prese in carico vengono inserite sono rappresentate proprio dai servizi della Cooperativa (giardinaggio, bar, cucina), in alcuni casi costruendo dei percorsi individualizzati specifici per ciascuna persona.

In questo ambito di attività, t-Essere scs collabora in modo continuativo con In-Oltre aps, associazione di promozione sociale del padovano specializzata sulle tematiche dell'inclusione sociale e della partecipazione attiva delle persone e della comunità, con la finalità di integrare la presa in carico occupazionale con lo sviluppo e potenziamento delle abilità sociali.

Tra le attività di presa in carico, nel 2025 la Cooperativa t-Essere ha partecipato al progetto Passi - di cui si riporta una descrizione approfondita nella sezione *Progetti e reti attivate* – e ha attivato molteplici percorsi di formazione e progettualità all'interno della Casa Circondariale di Padova, di cui si illustreranno le modalità esecutive nella sezione *Attività, impatto e obiettivi*.

4. GOVERNANCE

Il capitolo presenta alcuni dati di sintesi che rappresentano il livello istituzionale della cooperativa sociale t-Essere Alternative. In particolare, rispetto alla base sociale, agli organi di governo e controllo e alle relazioni con gli stakeholder.

4.1 Base Sociale

Numero	**Tipologia soci**
4	Soci cooperatori lavoratori
1	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

4.2 Il Consiglio di amministrazione

L'Assemblea dei Soci, ai sensi dello Statuto (art. 35), nomina il Consiglio di Amministrazione che può essere composto da un numero compreso tra 3 e 9 persone (art. 40) e deve contare una maggioranza di componenti "scelta tra i soci cooperatori, e/o tra le persone indicate dai soci cooperatori persone giuridiche".

Lo Statuto definisce inoltre che "i soci finanziatori non possono in ogni caso essere più di un terzo dei componenti del Consiglio d'Amministrazione", che "gli amministratori non possono essere nominati per un periodo superiore a tre esercizi consecutivi e scadono alla data dell'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica" e che "non possono rimanere in carica per un numero di mandati consecutivi superiori a quello previsto dalla legge".

Il Consiglio di Amministrazione di t-Essere Alternative, considerata la peculiarità della costituzione è rappresentato da un elemento proveniente dalla Cooperativa Sociale Coislha e due nuove risorse esterne. L'attuale composizione del CdA è la seguente:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Numero mandati	Carica
MICHELOTTO ANNA	No	Femmina	35	16/04/2024	1	PRESIDENTE
PACE MARTINO	No	Maschio	34	16/04/2024	1	VICE PRESIDENTE
TURATELLO PAOLO	No	Maschio	65	16/04/2024	1	CONSIGLIERE

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
3	di cui persone normodotate
2	di cui soci cooperatori lavoratori



CdA dell'anno e partecipazione media

Nel 2025, dal mese di gennaio a dicembre, si sono svolti n° 8 Cda, con una partecipazione di 3 partecipanti.

Organo di controllo

La Cooperativa non è attualmente dotata di Organo di Controllo non essendo tenuta alla nomina dello stesso in quanto non ha superato le soglie di cui all'art. 2477, secondo comma, c.c., richiamato dall'art. 2543 c.c., né ha provveduto all'emissione di strumenti finanziari partecipativi.

4.3 Partecipazione

Coerentemente con i principi della cooperazione, la Cooperativa è un'organizzazione democratica, controllata dai soci e amministrata da persone scelte dagli stessi soci. I soci hanno uguale diritto di voto, secondo il criterio del voto capitario, "un socio, un voto".

La partecipazione alla vita societaria è uno degli aspetti fondamentali della vita nella Cooperativa, nonché un meccanismo attraverso il quale i soci contribuiscono attivamente alla definizione delle politiche e delle decisioni dell'organizzazione.

Il 2025 ha visto un ampliamento della base sociale con il coinvolgimento di due nuove socie lavoratrici rispettivamente in ambito segreteria amministrativa e comunicazione e sociale.

Nel corso dell'anno, il Consiglio di amministrazione ha infatti consapevolmente focalizzato l'attenzione principalmente sul riordino e stabilizzazione delle attività e dei servizi.

Le garanzie e la sicurezza del posto di lavoro, la crescita delle assunzioni e la puntualità dello stipendio, sono stati tra i principali elementi su cui il CdA ha scelto di fare leva per costruire con tutti i lavoratori le basi per una Cooperativa Sociale *sana*, raccontando e condividendo i principali traguardi organizzativi in alcuni incontri informali al fine di favorire un clima di coinvolgimento e partecipazione; ponendo il primo tassello per l'ampliamento graduale e consapevole della base sociale.

Nel corso del 2025 è stato organizzato 1 assemblea dei soci per l'approvazione del bilancio al quale hanno partecipato tutti i soci all'unanimità.

5. STAKEHOLDER



Gli stakeholder sono gli interlocutori con i quali la Cooperativa si relaziona nello svolgimento della propria attività e con i quali instaura diverse modalità di interazione, collegati a diversi interessi rappresentati.

Il capitolo rappresenta il quadro (la cosiddetta mappatura) degli stakeholder stessi, con un approfondimento sulle risorse umane impegnate: lavoratori, tirocinanti, collaboratori, volontari e le loro principali caratteristiche.

Gli stakeholder sono persone fisiche, gruppi, enti pubblici, realtà profit e non profit identificati nello schema seguente che riporta un elenco non esaustivo:

Persone	Soci, lavoratori, volontari, sostenitori, professionisti esterni, fornitori, clienti.
Soggetti istituzionali pubblici	Comune di Padova, Comune di Albignasego, Ministero di Grazia e Giustizia, Regione del Veneto, Camera di Commercio di Padova, Veneto Lavoro, Servizio Integrazione Lavorativa, Università di Padova, ULSS 6 Euganea.
Territorio	CSV centro servizi volontariato, Libreria /Càr-ta/, Pascali Academy, Annalisa Furlan
Reti	Irecoop Veneto, In-Oltre aps, Fondazione Hollman, Patavium srl, Legacoop

5.1 Progetti e Reti Attivate

Passi - Percorsi di Attivazione per lo Sviluppo Sociale e l'Inserimento lavorativo - Programma Operativo Fondo Sociale Europeo Plus 2021-2027 della Regione Veneto DGR. N. 425 del 16 aprile 2024. Nello specifico, t-Essere ha partecipato al progetto: L'ISOLA – Inserimento SOcio – LAvorativo per le persone vulnerabili del territorio Padovano, il cui ente capofila di progetto è rappresentato di Irecoop

Veneto. Il progetto si è rivolto a persone disoccupate o inoccupate del territorio del Comune di Padova in situazioni di fragilità e marginalità socio-lavorativa con l'obiettivo di realizzare misure di inclusione attiva attraverso interventi personalizzati di presa in carico multidimensionale.

Le attività formative del progetto hanno preso avvio a Gennaio 2025 e si sono concluse a Giugno 2025, coinvolgendo un totale di 10 destinatari. Per i primi tre mesi il progetto si è svolto all'interno della Casa Circondariale di Padova, coinvolgendo 5 persone detenute, come previsto nella progettazione iniziale. Tuttavia, la realizzazione delle attività si è rivelata complessa a causa delle specificità organizzative e strutturali del contesto detentivo. Per questa ragione è stato necessaria una parziale ridefinizione del target di destinatari. Attraverso la rete territoriale con i Servizi Sociali del Comune di Albignasego, la Cooperativa ha coinvolto 5 persone nel progetto Passi. Il progetto si è declinato in tre attività formative, svolte sia a livello individuale che in gruppo, di cui si fornisce una descrizione approfondita nella sezione *Attività, Impatto e Obiettivi*.

Nel mese di ottobre 2025 la Cooperativa ha aderito al progetto *ANCORA PLUS ISOLA - Inserimento SOcio – Lavorativo per le persone del territorio padovano* promosso dalla Regione Veneto (DGR. N. 1143 del 01 ottobre 2024) con ente capofila di progetto Irecoop Veneto. L'avvio delle attività è previsto per Gennaio 2026, negli ultimi mesi del 2025 il personale dell'area sociale di t-Essere si è dedicato alla programmazione del progetto.

Fondazione Robert Hollman – Parco Inclusivo "Albero del Tesoro". A Giugno 2025 è stato attivato con la Fondazione Rober Hollman un contratto di servizio per l'attività di custodia e pulizia del Parco "Albero del Tesoro", situato in via Siena, nel quartiere Sacra Famiglia del Comune di Padova. Il parco pubblico, inaugurato il 20 settembre 2025, rappresenta l'esito di un lungo percorso – durato quasi dieci anni – di co-progettazione e realizzazione condivisa tra il Comune di Padova, la Fondazione Robert Hollman e numerose realtà associative del territorio. Il luogo si configura come uno spazio innovativo e altamente inclusivo, pensato fin dalle sue origini per favorire l'accessibilità e la partecipazione di tutte le persone.

Considerate le caratteristiche inclusive del Parco, questo spazio ha rappresentato una degli ambiti in cui la Cooperativa ha potuto attivare percorsi esperienziali finalizzati a promuovere l'inclusione socio-lavorativa e l'avvicinamento al mondo del lavoro di persone in situazione di fragilità. Nello specifico si sono inserite nel contesto dell'Albero del Tesoro due progettualità che hanno coinvolto persone segnalate dai Servizi Sociali del Comune di Albignasego.

Tavolo dell'inclusione - Comune di Albignasego. Il Tavolo è attivo dal 2019 e coinvolge istituzioni, scuole, associazioni, cooperativa e operatori socio-educativi del territorio. Si tratta di uno spazio in cui si affronta il tema dell'inclusione a 360° gradi attraverso un approccio partecipativo e progettuale. Obiettivo del Tavolo è quello di sensibilizzare la comunità sul tema creando occasioni informative e di confronto per l'intera comunità e al contempo offrire reali opportunità di inclusione. Tra le attività, quella più significativa di cui si occupa il Tavolo, riguarda la Settimana dell'Inclusione, appuntamento annuale che coinvolge tutta la comunità di Albignasego. La Settimana dell'Inclusione si è svolta dal 17 al 23 febbraio 2025 e ha sviluppato il tema dell'Universal Design. In particolare, la cooperativa t-Essere ha promosso due interventi aperti alla cittadinanza di cui si riporta una breve descrizione nella sezione *Attività, Impatto e Obiettivi*.

Libreria /Càr-ta/. La Collaborazione con Libreria /Càr-ta/, piccola libreria indipendente curata da Terry Agostini, si è attivata nel 2024 per lo svolgimento dei *Laboratori per bambini – Assaggio Creativo* presso il chiosco bar Al Barattolo, esperienza che anche nel corso del 2025 è stata riproposta alle famiglie. La

collaborazione si è consolidata e ampliata, dando vita a due progettualità: *Trovare le Parole*, proposta laboratoriale per adulti, e il Calendario illustrato 2026 *Storie nel Piatto*.

La rete Posto Giusto. Il concetto di Posto Giusto che rappresenta uno dei principi ispiratori della Cooperativa t-Essere Alternative, ha portato alla costruzione di una rete di soggetti del territorio che potessero offrire alle persone Esperienze e opportunità concrete di crescita e sperimentazione. Nello specifico abbiamo coinvolto: In-Oltre aps (inclusione e accessibilità), Libreria /Càr-ta/ (cultura e tempo libero), Pascali Academy (canto e musica), Tetris APS (giustizia riparativa) e Annalisa Furaln (pratiche meditative). Nella consapevolezza che il posto giusto non sia una meta da individuare immediatamente, ma una dimensione che si costruisce nel tempo attraverso esperienze, tentativi, scoperte e ascolto reciproco, ciascun partner della rete ha messo a disposizione spazi, competenze e specifiche occasioni esperienziali. Dalla collaborazione tra i soggetti della rete è nata una cartolina esperienziale inserita nelle ceste natalizie 2025, che consentiva di accedere gratuitamente a un'esperienza presso una delle realtà coinvolte (vedi sezione *Attività, Impatto e Obiettivi*).

Panatè – rete di imprese per l'economia carceraria.

Panaté S.r.l. Società benefit nasce a Cuneo in Piemonte nel 2019, è una società con finalità sociali con particolare attenzione al settore dell'economia carceraria. Ad oggi operativo su alcuni istituti penitenziari piemontesi (Cuneo, Fossano) e un laboratorio esterno presso Mogliano Alpi con la produzione da forno (pizze, focacce, pinse) gelo destinati al mondo HoReCa e food service. Da maggio 2025, su contatto della dirigente del provveditorato del triveneto Dott.ssa Angela Venezia, la Cooperativa Sociale t-Essere Alternative, ha avviato lo studio di fattibilità e analisi degli investimenti per la realizzazione di un laboratorio di panificazione presso lo spazio "Capannone" già in convenzione alla Cooperativa per la realizzazione di un laboratorio di produzione. Nella sezione 6 dedicata alle "attività, impatti e obiettivi" la descrizione approfondita dell'attività e impatto economico e sociale generato.

5.2 Comunicazione

Nel corso dell'anno la Cooperativa ha deciso di investire nella crescita delle proprie competenze nell'ambito della comunicazione digitale, riconoscendo l'importanza strategica di essere presenti e aggiornati in un settore oggi fondamentale per la promozione dei propri valori e progettualità. A tal fine, è stata sostenuta economicamente dalla Cooperativa la partecipazione di una dipendente al percorso formativo "Social Media and Digital Communication" organizzato da Mind Academy. Il corso ha preso avvio ad aprile 2025 e prevede 150 ore di formazione teorica e pratica, con incontri settimanali ogni mercoledì della durata di 4 ore. La conclusione del percorso è prevista indicativamente per marzo 2026. Parallelamente, la Cooperativa ha avviato un graduale percorso di sviluppo della propria presenza online realizzando il sito web istituzionale, nella sua versione base, nel settembre 2025. Le pagine social (Facebook e Instagram) sono state aperte a novembre 2025.

Uno degli strumenti di comunicazione più significativi attraverso cui la Cooperativa ha potuto raccontare la propria identità è stato il calendario “Storie nel Piatto”, realizzato in collaborazione con la Libreria /Càr-ta/. Il calendario raccoglie ricette e racconti di vita di persone detenute, dando voce a vissuti, esperienze e percorsi spesso poco conosciuti.



La comunicazione di eventi, attività di animazione sociale, progetti, novità e iniziative riguardanti il Barattolo è avvenuta attraverso l’integrazione tra strumenti tradizionali e canali digitali. Sono state realizzate e diffuse apposite locandine utilizzando: pagine social (Facebook e Instagram) di cui il progetto già disponeva; locandine cartacee affisse presso il chiosco-bar, chat di gruppo e inviti diretti tramite WhatsApp, passaparola tra soci, volontari, e cittadini.

Con riferimento alla presenza digitale del chiosco Al Barattolo, nel corso dell’anno sono stati pubblicati circa 250 contenuti tra Facebook e Instagram, includendo sia post originali sia contenuti realizzati da altre realtà del territorio e successivamente condivisi.

5.3 Persone

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	**Occupazioni**
25	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
12	di cui maschi
13	di cui femmine
9	di cui under 35
9	di cui over 50
N.	**Cessazioni**
11	Totale cessazioni anno di riferimento
5	di cui maschi
5	di cui femmine
4	di cui under 35
2	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	**Assunzioni**

11	Nuove assunzioni anno di riferimento*
6	di cui maschi
5	di cui femmine
4	di cui under 35
2	di cui over 50
N.	**Stabilizzazioni**
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato * da determinato a indeterminato

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale al 31/12/2025:

Contratti di lavoro	**A tempo indeterminato**	**A tempo determinato**
Totale	14	3
Dirigenti	1	0
Quadri	1	0
Responsabili	1	0
Impiegati	2	0
Operai fissi	8	3
Operai chiamata	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2025	**In forza al 2024**
Totale	0	0
< 6 anni	16	19
6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0

> 20 anni	0	0

N. dipendenti al 31/12/2025	**Profili**
16	Totale dipendenti
1	Responsabile dell'area aziendale strategica
1	Direttrice/ore aziendale
3	Operatori manutenzione del verde
6	Addetti mensa
1	Operai barattolo
2	Aiuto cuochi/e
0	camerieri/e
2	impiegati/e

Di cui dipendenti Svantaggiati al 31/12/2025	
16	Totale dipendenti
9	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
18	Totale tirocini e stage
18	di cui tirocini e stage

Livello di istruzione del personale occupato al 31/12/2025

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
3	Laurea Magistrale
0	Master di I livello

0	Laurea Triennale
5	Diploma di scuola superiore
6	Licenza media
0	Licenza elementare
2	Nessun titolo di studio

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non al 31/12/2025

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
9	Totale persone con svantaggio	9	0
5	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	5	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
4	persone detenute e in misure alternative L 381/91	4	0
0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
0	Totale volontari
0	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale 2025:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
68	Formazione sicurezza	17	4	Obbligatoria	146,40 €

114	Social Media and Digital Communication	1	4	Non Obbligatoria	3.595,00 €

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori al 31/12/2025:

Tipologie contrattuali e flessibilità

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
13	Totale dipendenti indeterminato	6	7
5	di cui maschi	2	1
8	di cui femmine	4	6

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
3	Totale dipendenti determinato	0	3
2	di cui maschi	0	2
1	di cui femmine	0	1

N.	Stagionali /occasionali
0	Totale lav. stagionali/occasionali
0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00

Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: COOPERATIVE SOCIALI

Rimborsi ai Volontari

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **NON PRESENTE**

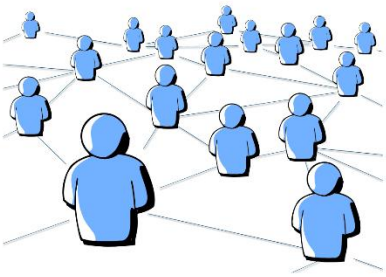
6. ATTIVITÀ, IMPATTO E OBIETTIVI

Le attività riguardano l'inserimento socio lavorativo di persone con fragilità prese in carico, di seguito una breve tabella riassuntiva con il dettaglio per ogni servizio.

Servizio	**Sede**	**Beneficiari totali**	**Tipologia di fragilità**	**Dipendenti**	**Tirocinanti e PAL** (Politiche attive del lavoro)	**Volontari**
Giardinaggio	Padova e provincia	3	Disabilità	3	0	0
Al Barattolo	Padova	0	_	0	0	0
Collegio Mazza	Padova	4	Disabilità Fragilità economica	2	2	0
Cucina Antenore	Padova	4	Detenuti	0	4	0

CHIOSCO BAR AL BARATTOLO

Il chiosco Bar Al Barattolo sebbene nel corso del 2025 non abbia inserito all'interno del proprio staff operativo personale con fragilità, **è il principale servizio della Cooperativa che sviluppa attorno all'attività economica diverse micro-progettualità** finalizzate a promuovere la partecipazione sociale e i valori della Cooperativa.



Eventi e attività di animazione sociale. Nel corso del 2025 sono stati realizzati 10 eventi di animazione sociale con l'obiettivo di promuovere occasioni informali di incontro e aggregazione rivolte a bambini, adulti e anziani, contribuendo a rendere il chiosco Al Barattolo uno spazio sempre più aperto e di "prossimità" per la comunità.

Le iniziative proposte si ricorda grigliata di comunità, serate karaoke con aperitivo, musica dal vivo, aperitivi tematici e laboratori creativi, come ad esempio *"Decora il tuo biscotto"* in occasione di San Valentino. La realizzazione di tali attività ha favorito la nascita e il consolidamento di collaborazioni con diverse realtà del territorio, contribuendo ad ampliare la rete di relazioni della Cooperativa e a coinvolgere nuovi cittadini, molti dei quali hanno avuto modo di conoscere e frequentare il chiosco Al Barattolo per la prima volta.

La promozione degli eventi è avvenuta attraverso molteplici canali di comunicazione, tra cui le pagine social dei soggetti coinvolti, gruppi e chat WhatsApp e la diffusione di locandine cartacee presso il chiosco Barattolo e altri luoghi del territorio.

Laboratori per bambini – Assaggio Creativo. Nel corso del 2025 è proseguito, in collaborazione con In-Oltre APS, il progetto *Assaggio Creativo*, rivolto a bambini e bambine dai 5 agli 11 anni e realizzato con il coinvolgimento di professionisti specializzati. Il progetto si è svolto nei periodi febbraio-maggio e ottobre-dicembre 2025, attraverso l'attivazione di quattro percorsi laboratoriali dedicati a scacchi, libro creativo, arte e archeologia. Oltre a rappresentare un servizio di supporto per le famiglie nel tempo dopo scuola, *Assaggio Creativo* si propone come uno spazio sicuro in cui accompagnare i bambini a fare esperienze e scoprire cosa piace loro fare, a interrogarsi sulle proprie passioni e talenti. I laboratori hanno registrato una partecipazione media di 6 bambini per incontro, confermando l'interesse e l'apprezzamento delle famiglie del territorio verso la proposta educativa.
La promozione dei laboratori è avvenuta attraverso diversi canali di comunicazione, tra cui le pagine social dei soggetti coinvolti, gruppi e chat whatsapp e la diffusione di locandine cartacee al chiosco bar. Particolarmente significativo è stato il contributo delle famiglie partecipanti che condividendo la proposta con altri genitori, hanno favorito una maggiore diffusione dell'iniziativa e il coinvolgimento di nuove famiglie.

Progettisti per un giorno. A febbraio 2025, in occasione della Settimana dell'Inclusione, in collaborazione con In-Oltre aps, CSV Padova e Rovigo e Associazione Pulcino Onlus si è realizzato *Progettisti per un giorno. L'attività, proposta sotto forma di "caccia al tesoro", aveva l'obiettivo di valutare l'accessibilità strutturale, relazionale e linguistica del parco e del chiosco bar*. L'intervento ha visto la partecipazione di un gruppo eterogeneo per età, sesso e capacità di circa 10 persone che hanno mostrato grande interesse e apprezzamento.
Sempre in occasione della Settimana dell'Inclusione, in collaborazione con In-Oltre aps, t-Essere ha organizzato una serata aperta alla cittadinanza presso la Sala verdi di Villa Obizzi ad Albignasego. L'intervento, grazie al coinvolgimento di 5 realtà diverse (Baskin Padova, Veneto Lavoro, Music 4 All, Fondazione Robert Hollman, Decathlon) ha voluto mostrare concretamente alla cittadinanza come

l'inclusività sia possibile giorno per giorno e come si possa declinare negli ambiti di lavoro. La promozione dei laboratori è avvenuta attraverso diversi canali di comunicazione, tra cui le pagine social dei soggetti coinvolti, gruppi e chat whatsapp e la diffusione di locandine cartacee sul territorio.

Laboratorio per adulti – Trovare Le Parole. Tra ottobre e novembre 2025 si è realizzato Trovare Le Parole, un ciclo di 4 incontri in collaborazione con Libreria /Càr-ta/ e con la partecipazione di una psicoterapeuta. Ogni appuntamento è stato dedicato ad un tema "difficile ma importante": inclusione, famiglie, corpo e sessualità, perdita ed è stato affrontato a partire da un albo illustrato. La proposta progettuale, che ha visto una media di 4 partecipanti, si è realizzata con l'obbiettivo di mostrare come l'albo illustrato possa essere uno strumento di crescita personale anche per gli adulti, e non solo un libro per bambini. La promozione dei laboratori è avvenuta attraverso diversi canali di comunicazione, tra cui le pagine social dei soggetti coinvolti, gruppi e chat whatsapp e la diffusione di locandine cartacee al chiosco bar.

PROGETTI TRASVERSALI

Passi - Percorsi di Attivazione per lo Sviluppo Sociale e l'Inserimento lavorativo
Nel primo semestre del 2025 la Cooperativa ha realizzato il progetto regionale Passi - Percorsi di Attivazione per lo Sviluppo Sociale e l'Inserimento lavorativo con l'obiettivo di realizzare percorsi di formazione e sviluppo delle competenze trasversali.
Il progetto ha coinvolto 10 soggetti maschi tra i 22 e i 39 anni, di cui 5 detenuti presso la Casa Circondariale di Padova e 5 persone in carico ai Servizi Sociali di Albignasego.
I destinatari del progetto hanno partecipato a tre attività formative che si sono realizzate presso la Casa Circondariale di Padova per il primo gruppo e presso il Chioso Bar Al Barattolo per il secondo gruppo.
Nello specifico le attività proposte sono state:

1. Orientamento professionale specialistico (8 ore). L'intervento si è svolto in gruppo attraverso attività di simulazione, *role playing e team building*, con l'obiettivo di stimolare la riflessione, la proattività e l'autonomia, favorendo un proficuo inserimento o reinserimento nel mondo del lavoro o della formazione,
2. Coaching e supporto psicologico (8 ore). L'attività si è sviluppata in colloqui individuali periodici in cui la persona è stata accompagnata in un percorso di crescita personale, affrontando e superando le difficoltà individuate come limite nell'inserimento nel mondo del lavoro. 3
3. Educazione all'autonomia (10 ore). L'attività si è realizzata attraverso incontri individuali in cui la persona è stata accompagnata in un processo di sviluppo di consapevolezza e riflessione rispetto alle seguenti tematiche: bisogni, autonomia, rete sociale, lavoro e desideri. L'intervento è stato realizzato con supporti quali schede tecniche e questionari.

In prossimità della conclusione del progetto delle 5 persone segnalate dai Servizi Sociali, è stato avviato un confronto con le assistenti sociali di riferimento per individuare possibili opportunità di prosecuzione, valutando gli strumenti più adeguati in base alle caratteristiche e ai bisogni di ciascun partecipante (RIA, tirocini SIL e altre misure di inclusione). La relazione con i partecipanti è stata inoltre mantenuta attraverso l'invito a prendere parte alle attività informali e alle iniziative promosse presso il Chiosco Bar Al Barattolo. Nello specifico: una persona ha proseguito il percorso attraverso l'attivazione di un progetto RIA e due soggetti hanno aderito alla partecipazione del progetto Passi Plus a partire da Gennaio 2026.

Confezioni Natalizie 2025. I mesi di novembre e dicembre 2025 sono stati caratterizzati dalla definizione e dalla produzione di tre confezioni Natalizie contenenti prodotti da forno dolci e salati realizzati delle Persone che frequentano il nostro corso di cucina all'interno della Casa Circondariale

di Padova. Il nome di ogni cesta (Articolo 21, Riscatto, Sapori di Domani) ha ripreso quello delle Ceste di Natale 2024 in quanto particolarmente significativi e rappresentativi dei valori promossi dalla Cooperativa.

A rafforzare ulteriormente il significato delle confezioni natalizie, ogni cesta conteneva una cartolina esperienziale nata dalla collaborazione tra Il Posto Giusto – la Rete che offre Esperienze (sezione *Progetti e Reti Attivate)*. La cartolina offriva l'opportunità di partecipare gratuitamente a un'esperienza presso una delle realtà coinvolte, con l'obiettivo di favorire la sperimentazione, la scoperta di nuove attività, favorendo l'avvicinamento a quello che la Cooperativa definisce il "Posto Giusto": una dimensione che si costruisce nel tempo attraverso esperienze concrete, tentativi, ascolto e messa in gioco di sé.

La promozione dei prodotti è avvenuta principalmente attraverso la diffusione del catalogo "Confezioni natalizie 2025", in formatto digitale ma anche cartaceo. Sono stati inoltre prodotte foto, video, contenuti esplicativi e suggerimenti che sono stati diffusi attraverso le piattaforme social della cooperativa e del Barattolo. La comunicazione, in questo progetto, si è soffermata sulle Persone e sulle loro Storia, sulla possibilità del Riscatto e delle seconde opportunità.

7. SITUAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA



Seguono alcuni dati che fotografano lo stato delle risorse economiche e patrimoniali della nostra Cooperativa. In alcuni casi la comparazione con il dato degli anni precedenti permette di condividere alcune puntuali considerazioni. Il quadro generale che ne esce è quello di una cooperativa sociale in stato di buona salute.

Ricavi e provenienti:

	2024	**2025**
Contributi pubblici	0,00€	6.400,00€
Contributi privati	0,00€	860,00€
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00€	0,00€
Ricavi da altri	0,00€	0,00€
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	51.220,00€	160.072,00€
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	65.101,00€	140.271,00€
Ricavi da Privati-Imprese	26.865,00€	32.552,00€
Ricavi da Privati-Non Profit	187.629,00€	484.477,00€

Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	4.572.00€	13.292,00€

Patrimonio:

	2024	**2025**
Capitale sociale	3.000,00€	5.000,00€
Totale riserve	0.00€	5.152,00€
Utile/perdita dell'esercizio	5.311,00€	50.345,00€
Totale Patrimonio netto	8.312,00€	60.497,00€

Conto economico:

	2024	**2025**
Risultato Netto di Esercizio	5.311,00€	50.345,00€
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00€	0,00€
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	5.572,00€	51.943,00€

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	**2024**	**2025**
capitale versato da soci cooperatori lavoratori	3.000,00€	4.700,00€
capitale versato da soci cooperatori volontari	0,00€	0,00€
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00€	0,00€
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00€	0,00€
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00€	0,00€

Composizione soci sovventori e finanziatori	**2024**	**2025**
cooperative sociali	0,00€	0,00€
associazioni di volontariato	0,00€	0,00€

Valore della produzione:

	2024	**2025**

Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	341.470,00€	840.963,00€

Costo del lavoro:

	2024	**2025**
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	176.207,00€	396.442,00€
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	3.752,00€	3.156,00€
Peso su totale valore di produzione	52,70%	47.52%

Capacità di diversificare i committenti

2024	**Enti pubblici**	**Enti privati**	**Totale**
Vendita merci	1.303,00€	57.904,00€	59.207,00€
Prestazioni di servizio	49.917,00€	226.443,00€	276.360,00€
Lavorazione conto terzi	0,00€	0,00€	0,00€
Rette utenti	0,00€	0,00€	0,00€
Altri ricavi	0,00€	0,00€	0,00€
Contributi e offerte	0,00€	0,00€	0,00€
Grants e progettazione	0,00€	0,00€	0,00€
Altro	0,00€	5.902,00€	5.902,00€

2025	***Enti pubblici***	***Enti privati***	***Totale***
Vendita merci	1.435,00€	122.442,00€	123.877,00€
Prestazioni di servizio	158.637,00€	548.150,00€	706.787,00€
Lavorazione conto terzi	0,00€	0,00€	0,00€
Rette utenti	0,00€	0,00€	0,00€
Altri ricavi	0,00€	0,00€	0,00€
Contributi e offerte	6.400,00€	860,00€	7.260,00€
Grants e progettazione	0,00€	0,00€	0,00€
Altro	0,00€	3.039,00€	3.039,00€

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2024:

	Importo €	**%**
Incidenza fonti pubbliche	51.220,00€	15,00%
Incidenza fonti private	290.249,00€	85,00%

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2025:

	Importo €	**%**
Incidenza fonti pubbliche	160.072,00€	19,27%
Incidenza fonti private	670.592,00€	80,73%